



La start-up Béton Direct démocratise l'accès au béton prêt à l'emploi

Béton Direct, la start-up lyonnaise, lance le premier site de vente en ligne « sur-mesure » de béton et mortier prêt à l'emploi. Ouvert aux artisans du bâtiment et aux particuliers, ce service inédit permet de commander en quelques clics des bétons et mortiers de qualité professionnelle, pour une livraison sur chantier sous 48h.

A l'ère de la digitalisation de l'économie, Béton Direct offre aux artisans du bâtiment et aux particuliers « gros bricoleurs » une alternative simple, rapide et sur-mesure à la bétonnière traditionnelle. Dalles, chapes, fondations... Béton Direct propose une large gamme de bétons et mortiers prêts à l'emploi de qualité professionnelle, disponibles en 48h et à partir de 500 litres seulement.

Sur le site internet betondirect.fr, en quelques clics seulement, le client obtient un chiffrage immédiat pour la livraison d'un béton ou mortier prêt à l'emploi adapté à ses besoins.

Chaque commande est vérifiée par un expert métier Béton Direct pour s'assurer que la solution proposée soit la plus appropriée. Interlocuteur unique du début à la fin du chantier, le support technique Béton Direct est disponible 6 jours sur 7, via une plateforme téléphonique et un email dédiés.

Le béton 2.0

L'intelligence du dispositif Béton Direct repose sur un algorithme capable d'interroger les partenaires les plus pertinents (centrales à béton, transport et manutention), en fonction des caractéristiques de la commande, pour proposer un devis instantané, basé sur les prix du marché local. Le dispositif permet également d'optimiser le dispatch des commandes, afin de réduire l'impact environnemental des chantiers.

L'ensemble de la démarche a été digitalisée pour rendre plus faciles et plus rapides les actions des différents intervenants. Les partenaires disposent d'un site internet dédié pour réceptionner et valider en temps réel les commandes passées via la plateforme web et suivre leur activité commerciale sur une seule et même interface (commandes centralisées, reportings et statistiques instantanés).

Une application a également été développée pour les chauffeurs, afin de les accompagner lors des opérations de livraison : données relatives au produit transporté et au client à livrer, guidage, conditions d'accès au chantier et dématérialisation des bons de livraison.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 avril 2016

bétondirect.fr

Des projets de développement dans toute la France

Béton Direct a choisi Lyon et sa région pour le lancement de son activité, puis se développera ensuite par zones géographiques à l'échelle du territoire national. Après des débuts prometteurs à Lyon, la région parisienne sera, dans quelques mois, la prochaine étape, avant de poursuivre son déploiement dans d'autres grandes agglomérations françaises.

Pour des clients toujours plus satisfaits, la start-up investit en R&D pour développer des contenants plus malins, une gestion de tournées plus responsable et une exploitation des data collectées plus intelligente.

A propos de Béton Direct

C'est en juillet 2015 que Julien Lebourgeois imagine le concept Béton Direct, validé par une étude marketing approfondie. Après 12 années dans l'industrie cimentière et une excellente connaissance du secteur, Julien s'entoure de Théophile Batoz pour concevoir l'algorithme sur lequel repose l'offre Béton Direct et d'Arnaud Girard pour son expertise de la relation client et de la communication digitale.

Aujourd'hui, Béton Direct c'est une équipe de 9 personnes, tous engagés pour que le béton et le mortier prêt à l'emploi deviennent des produits accessibles à tous, facilement et rapidement.

Contact Presse

Audrey Cukrowski – Responsable Communication & Partenariats

a.cukrowski@betondirect.fr

06 26 87 21 24

www.betondirect.fr