



bétondirect.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 avril 2017

Béton Direct lève 600 000 euros pour toujours mieux servir ses clients !

En moins d'un an, la start-up spécialisée dans la vente en ligne de béton et mortier frais, finalise avec succès deux levées de fonds en Seed (amorçage), pour un montant total de 600 000 euros.

Soutenu par des actionnaires individuels issus du secteur du BTP et de la Finance, Béton Direct investira ses nouvelles ressources financières dans ses interfaces informatiques, pour toujours plus d'efficacité et de performance !

Vers plus d'automatisation pour améliorer sa relation clients.

Avec cet investissement, Béton Direct prévoit de faire évoluer son site de vente en ligne actuel. L'objectif est de proposer une expérience d'achat unique à ses clients : calcul d'un devis complet en temps réel, adaptation des moyens logistiques à chaque configuration de chantier (en proposant des solutions « sur-mesure » en fonction de la quantité de béton à livrer et des différentes contraintes d'accès), tout en réduisant le nombre de clics pour parvenir à un prix engageant !

Guidé pas à pas au cours des différentes étapes de son projet, l'utilisateur bénéficiera à tout moment de conseils de pro pour réaliser son ouvrage en béton dans les règles de l'art. Porte d'entrée unique, Béton Direct ambitionne de devenir la référence des petits travaux de bétonnage : du projet à la mise en œuvre sur chantier !

Pour faciliter la gestion des petits chantiers avec ses partenaires.

Béton Direct adresse une cible de particuliers et micro-entreprises du bâtiment. A la différence des gros faiseurs, ce public a besoin d'un accompagnement spécifique pour l'aider à bien préparer son chantier, calculer le volume de béton indispensable à son projet, choisir la bonne référence de béton à utiliser et sécuriser les conditions d'accès à son chantier, afin que le camion puisse livrer le béton dans les meilleures conditions et en toutes circonstances.

En gérant l'intégralité du cycle de vente, Béton Direct permet à ses partenaires centrales à béton d'avoir accès à cette clientèle nouvelle, sans mobiliser leurs ressources commerciales.

«Nos investissements visent à automatiser et à garantir la bonne exécution des petites commandes, contribuant ainsi à démocratiser l'accès au béton prêt à l'emploi comme alternative à la bétonnière» souligne Julien Lebourgeois, CEO de Béton Direct.



bétondirect.fr

Béton Direct couvre aujourd'hui 1/3 du territoire national.

Aujourd'hui, Béton Direct est devenu un acteur incontournable sur de nombreuses agglomérations et leurs environs : Lyon, Grenoble, Bordeaux, la Rochelle, Angoulême, Limoges, Poitiers, Tours, Blois, Orléans, Angers, Nantes, Rennes, et plus récemment Paris, Rouen, Lille, Metz, Nancy, Strasbourg, Montpellier, Toulon et Toulouse.

En moins de 6 mois, la start-up a considérablement accéléré son déploiement géographique, en ayant doublé le nombre de ses partenaires.

Avec plus de 120 centrales à béton réparties sur 11 régions de France, Béton Direct poursuit l'objectif de couvrir l'intégralité du territoire national d'ici 2018.

Motivé par le fort potentiel de croissance de la start-up, un investisseur du dernier tour de table témoigne : « *Les habitudes changent, même dans le bricolage, or personne ne s'était à ce stade, penché sur le sujet du gros œuvre. L'équipe très professionnelle de Béton Direct apporte une réelle valeur ajoutée et une expérience client extrêmement fluide. Le marché accessible est considérable, j'ai donc décidé de les accompagner dans cette formidable aventure !* ».

A propos de Béton Direct.

Lancée en avril 2016 et basée à Lyon, Béton Direct est la première plateforme de vente en ligne spécialisée dans la livraison « sur-mesure » de béton et mortier frais.

A destination des particuliers et des micro-entreprises du bâtiment, ce service inédit permet de commander en quelques clics des bétons et mortiers de qualité professionnelle (à partir de 500 litres seulement) pour une livraison sur chantier sous 48h, et ce, pour tous les travaux courants liés à la maison individuelle (terrasse, piscine, agrandissement...)

Après 15 ans d'expérience dans l'industrie cimentière, Julien Lebourgeois, CEO de Béton Direct, a souhaité créer de la valeur dans le secteur du béton prêt à l'emploi, en proposant des services différenciant, auprès d'une cible traditionnellement peu considérée. En passionné de sports nautiques, il a imaginé le concept de Béton Direct le 14 juillet 2015, sur l'eau ! 3 mois plus tard, la société était créée...

Béton Direct, c'est une équipe de 10 personnes ; un mix de compétences technologiques, métier et fonctionnelles, qui poursuit un objectif commun : rendre le béton et le mortier prêt à l'emploi accessibles à tous, facilement et rapidement.

Contact Presse

Audrey Cukrowski - Responsable Communication & Partenariats

a.cukrowski@betondirect.fr

06 26 87 21 24

www.betondirect.fr